Badem Şekeri

Konunuzu tanıyın

Badem şekeri, bademin şeker tabakasıyla kaplanmasıyla yapılan bir şekerlemedir. Elazığ'da özellikle vişneli badem şekeri bilinir: yörenin vişnesi şekerlemeyle buluşur. Haberlere göre Elazığ'da limonlu gibi yeni çeşitler de deneniyor. Gerçek üreticilerin adını ve ürününü kullanmayın, kendi yorumunuzu kurun.

Hukuki durum

Tescilli değil. TÜRKPATENT listesinde "Vişneli Badem Şekeri" için 2026 başvurusu görünüyor (C2026/000095). Elazığ Tarım ve Orman Müdürlüğü listesinde de badem şekeri bekleyen çalışmalar arasında yer alıyor.

Önce araştırın

Bu sayfada hazır fikir yok. Siteniz baştan sona sizin eseriniz olacak: marka, hikâye, tasarım ve metin size ait.

Konuyla ilgili linkler

- **Vikipedi: Badem şekeri**
- **CNN Türk: Vişneli badem şekeri**
- **GoTürkiye: Elazığ lezzetleri**
- **TÜRKPATENT veri tabanı**
- **Google Görseller**
- **Pinterest'te ara**
- **YouTube'da ara**

ChatGPT, Gemini ya da Claude'a sorun

1. Konuyu tanıyın

Elazığ badem şekeri hakkında araştırma yap. Ne olduğunu, nasıl yapıldığını ya da neden önemli olduğunu, tarihini ve yerini anlat. Her bilginin yanına kaynak linki koy. Emin olmadığın bilgiyi yazma.

2. Hikâyeyi bulun

Elazığ badem şekeri ile ilgili az bilinen 5 ilginç bilgi, hikâye ya da efsane bul. Her birinin kaynağını ver. Bir web sitesinin ilk ekranında insanı en çok hangisinin durduracağını gerekçesiyle söyle.

3. Müşteriyi bulun

Elazığ badem şekeri kimin ilgisini çeker? 3 farklı ziyaretçi profili çıkar. Her biri siteye neden gelir, neyi merak eder, ne görürse güvenir? Bana soru sorarak bunu netleştir.

4. Örnek siteleri bulun

Elazığ badem şekeri ya da dünyadaki benzerlerini tanıtan, tasarımı güçlü 5 web sitesi bul. Linklerini ver. Her birinin neyi iyi yaptığını ve neyi kötü yaptığını yaz.

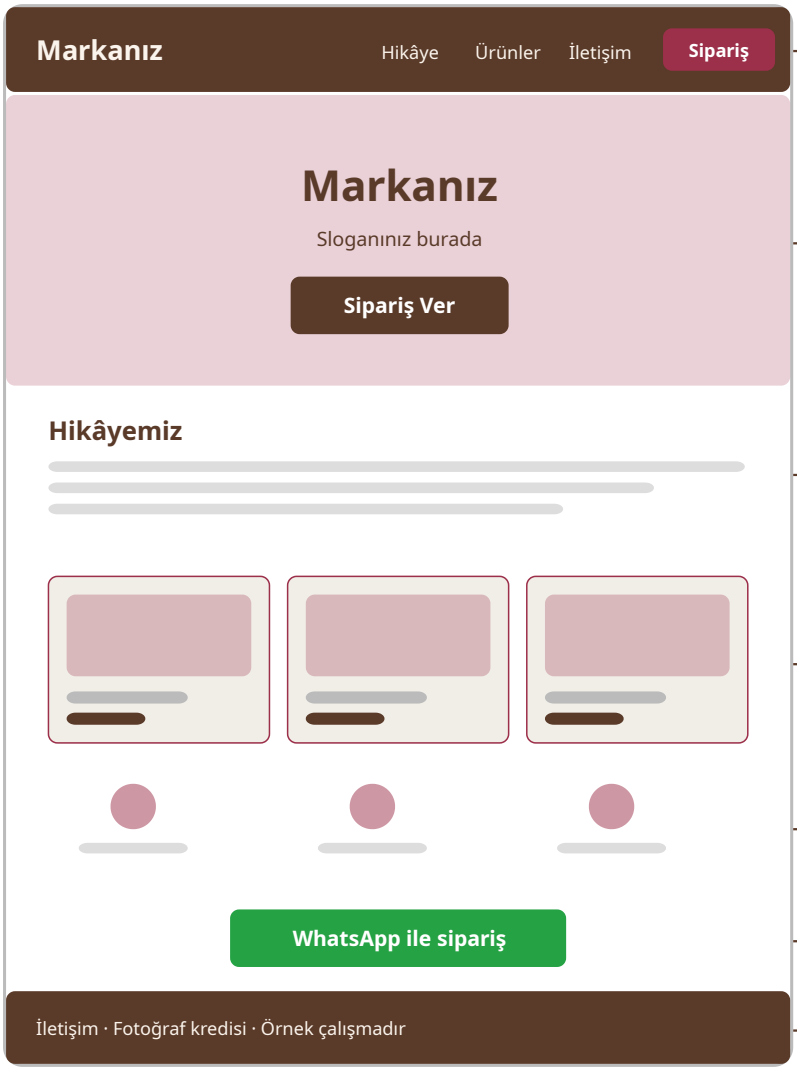
5. Markanızı kendiniz kurun

Elazığ badem şekeri üzerine bir marka kuruyoruz. Bize hazır isim ya da slogan verme. Sırayla 5 soru sor, cevaplarımıza göre markamızın karakterini bulmamıza yardım et.

Yapay zekâ yanlış bilgi uydurabilir. Sitenize koymadan önce kaynağı açıp kontrol edin.

Bir site nelerden oluşur?

Parçaların adını bilirseniz ne istediğinizi net söylersiniz: "navbar'daki düğmeyi büyüt", "footer'a iletişim ekle" gibi. Bu sadece bir örnek; hangi bölüm olacağına ve sırasına siz karar verin.



NAVBAR
Üstte sabit şerit: logo, menü, sipariş düğmesi.

HERO
İlk ekran. Büyük görsel, tek slogan, tek düğme. 3 saniyede ne sattığınız anlaşılır.

HİKÂYE
Ürünün hikâyesi, en fazla 80 kelime. Kendi cümleleriniz.

ÜRÜNLER
Kartlar: fotoğraf, ad, örnek fiyat, sepete ekle.

NEDEN BİZ
Üç kısa neden, ikonla.

SİPARİŞ
WhatsApp düğmesi ve kısa form. Ödeme kurmayın.

FOOTER
İletişim, fotoğraf kredisi, "örnek çalışmadır" notu.

Tasarım kaynakları

Boş bir promptla başlamayın. Bu sitelerde gezinin, fikir ve ekran görüntüsü toplayın.

motionsites.ai	Tek promptla çok güçlü işler. Beğendiğinizi alın, sonra değiştirip özgünleştirin.
reactbits.dev	Sitenize parça ekleyin. Promptu kopyalayın, yerini söyleyin.
footer.design	Sitenin en altı için footer tasarımları.
desengs.com	Birçok tasarım sitesini bir araya getiren katalog.
tr.pinterest.com	"Web design" ve "cultural web design" diye aratın.

Anahtar kelime havuzu

Google, X ve Pinterest'te aratın.

Konunuz için

`badem şekeri` `vişneli badem şekeri` `sugared almonds` `dragees` `confectionery website` `candy brand website`

Galeri

`web design inspiration` `landing page gallery` `website design awards` `UI component library`

Parça

`hero section` `footer design` `pricing page` `navbar design` `bento grid` `scroll animation`

Stil

`cultural web design` `editorial web design` `brutalist web design` `dark mode UI` `kinetic typography`

Kurallar

Gerçek firma adı, logo ve coğrafi işaret amblemi kullanmayın. Sağlık iddiası yazmayın. Birebir kopyalamayın, altbilgiye "GakCoding örnek çalışmasıdır" yazın.